

<持続的な競争優位のための戦略と組織変革>

論文(プロジェクト報告)題目
民間企業へ転職したアカデミア出身人材の組織適応
商用車サプライチェーンにおける全体最適化推進要因 -日欧メーカーの事例研究による SCM 設計比較分析-
目的のあいまい性によりもたらされる創発的変革 -変革を進めるミドル層のセンスメイキングプロセス-
企業の中長期ビジョンとパフォーマンスに関する研究
航空会社整備部門に見られる高信頼性組織としての特徴
食品の海外市場拡販フェーズにおける競争戦略の考察 一味の素株式会社 北米事業の家庭用冷凍食品を例に一