

<イノベーションの普及戦略>

論文(プロジェクト報告)題目
グローバル企業におけるバウンダリースパナーの特徴と能力
新規事業創出を促進させる「強制力」と「制約」
イノベーションにつながる情報の再解釈 公益企業における事例研究
実践共同体への参加動機 ～社内コミュニティにおける社員の自発的参加要因を探る事例研究～
衰退組織における相互虚偽認識の発生メカニズム
カスタマーサクセスを促進させる対内志向 ー非 SaaS 大企業の探索的事例研究ー
オープンイノベーションを活用する個人の行動メカニズム