

＜サステナビリティ時代における価値創造戦略とコミュニケーション＞

論文(プロジェクト報告)題目
クリーン・テクノロジー戦略の事例研究 三菱重工の CO2 回収利用貯留技術（CCUS）の事業化に向けた取り組み
バイオマス燃料技術開発の経営学の視点からの考察
マテリアリティ・コンセンサス ～企業と社会の共有価値追求に関する考察～
持続可能な観光業の構築 ーオーバーツーリズム問題を解決するための旅行会社の役割と取り組みー
サステナビリティ経営を効果的に推進する戦略マネジメント研究 ～Sustainable Strategic Fans Model の提案～
SDG s の推進に向けた経営企画部門の役割 ～経営企画への SDG s の戦略的な組み込み～
脱炭素装置に関わる意思決定に対する GX 債のインパクト
インターナル・カーボンプライシング： 環境パフォーマンスに関する実証研究