

<デジタル変革とビジネス価値～認識科学と設計科学の統合>

論文(プロジェクト報告)題目
BtoB 企業におけるメールマーケティングがフィールドセールスに与える影響 －独立系商社に対する質的研究－
マルチベンダー情報システム開発におけるプロジェクトマネジメントに関する考察
中国企業のデジタル変革に影響を与える IT 能力要因に関する探索的研究
Web サービス開発における内製化率が機能アップデートへ与える影響
日本版デジタル・トランスフォーメーションの有効性検証
組織における AI の利活用が従業員のワークエンゲージメントに与える影響
スポーツ業界におけるデジタルマーケティングが 企業収益に与える影響 -J リーグクラブにおける SNS 運用の事例-
RPA におけるユーザー受容性分析