

<社会的課題とイノベーション：組織・戦略の再定義>

論文(プロジェクト報告)題目
CSV アライアンスの成功や安定のためのアライアスマネージャーの役割における サーバントリーダーシップの有効性について
地域医療連携における組織間関係と凝集型ネットワーク ー横浜市立大学における多職種均霑化教育の事例ー
医療用医薬品におけるカテゴリー・イノベーション
競争による企業間相互作用を通じたサービス事業強化のメカニズム ーIT インフラ業界における事例ー
オーバーエクステンション戦略を通じたドメイン再定義の実現 ～富士フィルムの事例～
組織変革遂行におけるフォロワーの情報蓄積の重要性
脆弱な競争環境下における先行者優位の連続性と持続的競争優位の構築 ー通販型自動車保険市場におけるソニー損保の事例ー
航空機部品サプライヤーにおける能力構築プロセス :株式会社ジャムコにおけるグローバルニッチポジションの獲得