

<革新のための組織と戦略－ICT時代の処方箋を探る>

論文(プロジェクト報告)題目
個人レベルの市場志向の波及プロセスに関する一考察 －トレンドマイクロ株式会社の事例研究－
部門間コンフリクトにおける認知と行動, 複雑化の機構 ～製薬企業のメディカル部門と営業部門を題材に～
国際マーケティングにおける標準化・適応化戦略およびケイパビリティ構築プロセスに関する考察 －多国籍企業における海外子会社を事例として－
大企業での革新的技術のホールプロダクトにおける 組織構造と組織プロセスに関する考察
職場におけるリーダーシップが従業員のジョブクラフティング行動に及ぼす影響
アフターセールスによるサービス化についての研究 ～B2Bにおけるサービス化の特徴とパフォーマンスについての評価事例～
製造企業による価値共創の取り組みに関する一考察
コンフリクト・ハンドリングモデルとイノベーション・パフォーマンスの関係 －日本企業における適合性の検討－