

＜消費者行動とマーケティング戦略—行動科学&経済学によるデュアルアプローチ＞

論文(プロジェクト報告)題目	氏名
クラウドファンディングにおける資金調達の成功要因の考察	芦沢 吉紀
ソーシャルスタイル理論を用いた金融機関の営業担当者と顧客の最適な組合せの分析	小田 貴紀
保護者の情報検索に向けた行動変容を促す要因分析 ～IB（国際バカロレア）DP の国内普及促進に向けて～	川本 真一
“ポイント”と“値引き” 内的参照価格と購買意向2つの影響を考慮したプロモーション効果の検証	畑 秀典
地域ブランド・アイデンティティが定住意向へ及ぼす影響	平井 理華
ライフコースを考慮した消費者セグメント手法の提案	松下 伴理
社会人の学びを促すプロモーション戦略 —行動変容ステージモデルに基づく介入方法の提案	山下 樹子