＜価値共創のための戦略的マーケティング・データ分析＞

論文(プロジェクト報告)題目	氏名
メディア掲載が B2B IT 製品の販売に与える影響	加藤 寛之
一次情報コンテンツが消費者行動に与える影響に関する実証研究	酒井 俊伸
労働生産性向上へ繋がる地域環境 ～コンパクトシティと労働生産性の関係～	高島 弘幸
プレミアムブランドにおけるクロスメディア効果分析	
B2B 素材メーカーによる SNS の利用状況とその効果 ～日本の B2B 素材メーカーへの提言～	M. M