

＜グローバル化と日本企業＞

論文(プロジェクト報告)題目	氏名
オープン・イノベーションと日本企業の研究開発戦略	前畑 英雄
新技術がもたらす競争優位 ～転換期を迎えた自動車メーカー～	吉澤 幸大
製品開発のフロントローディングにおける生産技術の役割	Y. U
海外子会社の「ものづくり組織能力」における自立化プロセス ー小松山推工程機械有限公司の事例ー	伊藤 久美子
地域金融機関におけるソフト情報の蓄積 ～製造業の支援に向けた課題～	井手 慎吾
国内製紙産業における縮小市場への戦略	Y. O
日本の加工食品企業の競争優位構築に関する考察 ～油脂調味料企業の海外展開比較～	千葉 晃一
国内製薬企業のクロスボーダーM&A・アライアンスにおける成功の要因	田村 善彦
何故、ハーレー・ダビッドソンは日本で売れ続けているのか？ ～見過ごせないユーザーとサードパーティーの影響力～	南 広樹