

小論文問題冊子

(社会人専修コース 演習 B)

1. 試験開始の合図があるまで、この問題冊子を開いてはいけません。
2. これは、経営学専攻（博士課程前期）社会人専修コース 演習 B の問題冊子です。
出願しているコース及び演習と同じであることを確認してください。
3. 試験時間は、90分です。
4. 試験問題についての質問は、受けつけません。
5. 試験開始後、ただちに解答用紙の中の受験番号記入欄に受験番号を正しく記入してください。（氏名は記入しないでください。）
6. 解答は、日本語で行ってください。
7. 問題冊子・解答用紙に汚損等がある場合は、手を挙げて監督者に知らせてください。

平成30年度

横浜国立大学大学院国際社会科学府(博士課程前期)入学試験問題

経営学専攻 社会人専修コース 【演習B】

以下の二つの問いに答えなさい。

(1) 多くの企業が、「市場シェアの拡大」を目指して競争をしている。

- ・市場シェアの拡大が、競争優位に繋がる場合と、繋がらない場合、それぞれの理由を議論しなさい。
- ・「市場シェアが高いこと」のメリットについて、様々な視点から議論しなさい。

(2) 大企業が先行していたにもかかわらず、後から参入した後発の中小企業（あるいはベンチャー企業）が市場競争で勝つことがある。

- ・中小企業（あるいはベンチャー企業）が競争で勝った具体的な事例をとりあげて、その理由について議論しなさい。
- ・中小企業（あるいはベンチャー企業）が勝つために必要な条件について、あなたの考えを説明しなさい。