

高井 文子
TAKAI Ayako

■ 専門分野

経営学分野・経営戦略論

■ 指導可能な研究テーマ

インターネットビジネスにおける成功条件、既存大手企業と新規参入企業との競争戦略、イノベーションと企業戦略に関する研究

■ 過去に指導した学生の修士論文題目

【2018 年度】

- ・海外に進出している中国企業の競争戦略に関する研究－ハイアールグループを例に－
- ・模倣戦略によるイノベーションを実現することの実証分析－シャオミの実例－
- ・日中越境中電子取引企業の経営戦略－L社を事例として－

【2019 年度】

- ・アライアンスによる新興市場への参入－中国美的集団と日本安川電機のアライアンスを事例として－
- ・ICT 技術が企業ダイナミック・ケイパビリティに与える影響に関する研究－テンセントと O 社を事例として－

【2020 年度】

- ・中国市場における自動車の安全性に対するダウングレード戦略に関する研究－中国の消費者の自動車の安全性に対する敏感度について－

【2021 年度】

- ・中国における越境 EC 企業のビジネスモデルに関する研究－楽天とアリババを事例として－
- ・中国モバイル業界におけるオープンイノベーションに関する研究－ファーウェイテクノロジーを事例として－

【2022 年度】

- ・コーポレート・ベンチャー・キャピタル(CVC)に関する比較事例研究－ソフトバンクグループとテンセントを事例として－
- ・技術多様性がイノベーションパフォーマンスへ及ぼす影響に関する実証研究－環境ダイナミズムに注目して－
- ・オープンイノベーションコミュニティにおけるユーザーの貢献行動に影響を与える要因について

■ 修士論文作成のための必読文献リスト

- ・ 網倉久永, 新宅純二郎(2011)『経営戦略入門』日本経済新聞出版社.
- ・ Barney, J. B., & Hesterly, W. S. (2018). Strategic Management and Competitive Advantage Concepts, 6th ed. New Jersey, Pearson. ジェイ・B・バーニーウィリアム・S・ヘスタリー (2021)『〔新版〕企業戦略論（上・中・下）』東洋経済新報社.
- ・ Mintzberg H, Ahlstrand B, Lampel J (2008) Strategy safari—a guided tour through the wilds of strategic management. Free Press, New York (2nd Edition). 邦訳, ヘンリー・ミンツバーグ 他 (2012)『戦略サファリ（第2版）』東洋経済新報社.
- ・ Kim, W.C., & Maubourgne, R. (2005). Blue Ocean Strategy: How to create uncontested market space and make the competition irrelevant. Boston, MA: Harvard Business School Publishing Corporation. 邦訳, W・チャン・キム, レネ・モボルニュ(2015)『（新版）ブルー・オーシャン戦略』ダイヤモンド社.

■ 修士論文作成に向けた履修推奨科目

- ・ 組織マネジメント特論
- ・ 国際経営特論
- ・ 戦略経営特論
- ・ 人的資源管理特論
- ・ グローバル・イノベーション・マネジメント特論
- ・ 経営史特論
- ・ 定性研究法特論

■ 博士課程後期での研究指導実績

【過去に指導した学生の博士論文題目（学位取得年月）】

該当なし

■ その他

研究計画書の内容によっては、入学後にテーマの変更を相談することもあります。また、定量研究や定性研究、どちらの研究手法でも対応可能です。