

多田 伶
REI Tada

■ 専門分野

商学分野・マーケティング

■ 指導可能な研究テーマ

- ・マーケティングにおける定量研究、定性研究
- ・マーケティング・リサーチに基づく消費者行動研究

■ 過去に指導した学生の修士論文題目

該当なし

■ 修士論文作成のための必読文献リスト

学生の研究テーマによって異なります。

ただし、下記文献の内容を理解しておくことが求められます。

- ・和田充夫・恩藏直人・三浦俊彦 (2022)『マーケティング戦略(第6版)』有斐閣アルマ.
- ・青木幸弘・新倉貴士・佐々木壮太郎・松下光司 (2012)『消費者行動論』有斐閣アルマ.

■ 修士論文作成に向けた履修推奨科目

- ・マーケティング特論
- ・社会データサイエンス特論
- ・定性研究法特論
- ・消費者行動論（学部教育科目）

■ 博士課程後期での研究指導実績

【過去に指導した学生の博士論文題目（学位取得年月）】

該当なし

■ その他

マーケティング戦略への応用を視野に入れて、研究指導を行います。