

河野 英子  
KONO Hideko

■ 専門分野

マネジメント分野・国際経営

■ 指導可能な研究テーマ

組織内外の関係に基づく能力形成・イノベーション・制度化に関する研究

■ 過去に指導した学生の修士論文題目

【2025 年度】

ファミリービジネスのブランドアンブレラ戦略—株式会社星野リゾートの事例—  
新興中小企業の海外進出戦略を通じた存続可能性—バイトダンスと百度の比較事例分析—

【2020 年度】

国際標準化戦略における子会社の役割—ダイキンの事例—  
スプリング・ボードを通じた新興国企業の競争優位構築—吉利の事例—

【2019 年度】

中国 EV メーカーにおける後発者劣位克服のメカニズム—比亞迪（BYD）の事例—  
日中融合型人事管理システムの検討—無印良品の事例—  
日本型リバーサイノベーションの可能性—日米メーカーの比較事例分析—

【2018 年度】

小売業の国際的知識移転における組織アンラーニング—IKEA の事例—  
M&A 後の組織統合アプローチの戦略的選択—Tencent による Foxmail 買収の事例—  
国際合弁企業における企業間信頼の役割—日中生保合弁企業の事例—  
中国民族系自動車メーカーの組織能力構築プロセス—外資合弁系との比較分析—

【2017 年度】

適正品質の追求と製品アーキテクチャー—中国市場における日系自動車メーカーの比較分析—  
中国家電事業企業におけるユーザーイノベーション—シャオミ社（小米）社の事例—  
\* 社会人専修コース（横浜ビジネススクール）演習指導により、既存修士の指導から外れた年度がある。

■ 修士論文作成のための必読文献リスト

田村正紀（2006）『リサーチ・デザイン—研究知識創造の基本技術—』白桃書房。  
院生のバックグラウンドおよび研究テーマによって異なります。

■ 修士論文作成に向けた履修推奨科目

国際経営特論

組織マネジメント特論

戦略経営特論

グローバル・イノベーションマネジメント特論

人的資源管理特論

経営史特論

定性研究法特論

■ 博士課程後期での研究指導実績

【過去に指導した学生の博士論文題目（学位取得年月）】

該当なし（指導中あり）

■ その他

問いの導出を丁寧に行い、因果メカニズムの議論・解釈を展開する研究を重視します。