

軸屋 泰隆  
Yasutaka Jikuya

■ 専門分野

起業家精神 / アントレプレナーシップ / ベンチャービジネス

■ 指導可能な研究テーマ

起業家精神、ベンチャービジネス、アート/デザイン思考、イノベーションの社会実装、文化的起業家精神、持続可能な起業家精神等に関わる定量研究、スタートアップエコシステム、メタバース、Web3.0、DAO 等に対する定量研究、定性研究、理論研究

■ 修士論文作成のための必読文献リスト

学生の研究テーマによって異なりますが、下記文献の内容を理解しておくことが求められます。

- ・佐藤 郁哉 (2021)『ビジネス・リサーチ (はじめての経営学)』東洋経済新報社.
- ・ロバート K.イン (2011)『新装版 ケース・スタディの方法(第2版)』千倉書房.
- ・佐渡島紗織・吉野亜矢子(2021)『これから研究を書くひとのためのガイドブック [第2版]』ひつじ書房.

■ 修士論文作成に向けた履修推奨科目

経営科学特論、定性研究法特論、計量分析特論、社会データサイエンス特論

■ その他

国際ジャーナルへの投稿を視野に入れて、研究指導を行います。

また、リサーチクエストに応じて、量的研究法、質的研究法、混合研究法 (Mixed Methods Research)などから適切な研究方法を選択して研究を行います。