

経営学分野 出題範囲・推奨テキスト

< 出題範囲 >

「経営戦略論およびマーケティング論」

「経営組織論および人的資源管理論」

「企業社会論」

「経営史」

< 推奨テキスト >

網倉久永・新宅純二郎（2011）『マネジメント・テキスト 経営戦略入門』日本経済新聞出版社。

坂下昭宣（2014）『経営学への招待 新装版』白桃書房。

塩次喜代明・高橋伸夫・小林敏男（2009）『経営管理 新版』有斐閣。

スティーブン P. ロビンズ・デービッド A. ディチェンズ・メアリー コールター（高木晴夫監訳）（2014）『マネジメント入門 グローバル経営のための理論と実践』ダイヤモンド社。